



L. 77/2006

SETTORE 1° AFFARI GENERALI

Interventi a favore dei Siti UNESCO Italiani, con Decreto Ministeriale del 23 dicembre 2010, registrato alla Corte dei Conti il 31 gennaio 2011 - Registro 1 - Foglio 390 "Avvio del Piano di Gestione - Attuazione Programma A e Programma C" - Azione 5 - Attività 5.2

Le Città Tardo Barocche del Val di Noto

Villa Romana del Casale di Piazza Armerina

Siracusa e le Necropoli rupestri di Pantalica

Spett.li

- C.C.I.A.A. del Sud Est Sicilia
 - C.C.I.A.A. Palermo Enna
 - Confcommercio Catania
 - Confcommercio Siracusa
 - Confcommercio Enna
 - CNA Siracusa
 - CNA Catania
 - Confartigianato Siracusa
 - Confartigianato Catania
 - Confartigianato Enna
 - Agriturst Sicilia
 - Confagricoltura Siracusa
 - Confagricoltura Catania
 - Coldiretti
- Loro Sedi**

Prot. n. 22901 del 09/06/2020

Oggetto: Trasmissione Avviso Corso di Marketing per Operatori Commerciali

Con la presente si porta a conoscenza codesto Spett.le Ente che il Comune di Noto, nell'ambito del Progetto "Avvio del Piano di Gestione - Attuazione Programma A e Programma C, comprendente i siti del Patrimonio Barocco del Val di Noto, Villa Romana del Casale di Piazza Armerina, Siracusa e Necropoli rupestre di Pantalica" Azione 5 - Attività 5.2, ha pubblicato l'Avviso di Partecipazione al **"Corso di Marketing Turistico e Turismo Esperienziale attraverso un nuovo approccio alle attività turistiche, attività di marketing e accoglienza per la condivisione, la valorizzazione e la fruizione sostenibile dei luoghi della cultura"** rivolto agli operatori commerciali che operano nel territorio Unesco della Sicilia Sud-Est.

Si allega alla presente il modello di Avviso unitamente alla domanda di partecipazione con preghiera di darne massima diffusione fra i Vs. Associati.

Cordialità



Il R.U.P.
(Dott.ssa G. Ferlisi)

AVVISO

CORSO DI MARKETING TURISTICO E TURISMO ESPERIENZIALE FINALIZZATO AL COINVOLGIMENTO DEGLI OPERATORI COMMERCIALI, ATTRAVERSO UN NUOVO APPROCCIO ALLE ATTIVITA' TURISTICHE, ATTIVITA' PER LA CONDIVISIONE, LA VALORIZZAZIONE E LA FRUIZIONE SOSTENIBILE DEI LUOGHI DELLA CULTURA

1) Destinatari

Il corso, a titolo gratuito, è riservato agli "operatori commerciali", solo a titolo esemplificativo:

- **Operatori enogastronomici:** ristoratori, secondo le diverse tipologie;
- **Operatori della ricettività:** gestori di strutture ricettive in genere;
- **Operatori commerciali:** produzione/o vendita di prodotti della filiera enogastronomica tipica o manufatti artistici e promozionali;
- **Operatori del turismo:** distribuzione di Servizi Turistici in genere;

regolarmente iscritti alla Camera di Commercio e/o al Registro Imprese, che vogliono approfondire le conoscenze sui Siti UNESCO del Sud Est della Sicilia.

Il corso si pone l'obiettivo di ampliare e uniformare le conoscenze al fine di incentivare l'uso di risorse più appropriate per comunicazione universalmente accessibile del brand del territorio e delle sue aree geografiche di influenza.

Il numero massimo di posti è determinato in 120 unità, riservando una percentuale di circa il 15% ad ogni tipologia di operatori. I posti rimasti vacanti saranno occupati da altri operatori in ordine di presentazione della domanda.

Le domande di partecipazione saranno ammesse, secondo il sistema "a sportello" in base all'ordine cronologico di arrivo.

2) Ente Organizzatore

Comune di Noto, di concerto con Camere di Commercio, Confederazione nazionale dell'artigianato e della piccola e media impresa, Associazione Agriturist, Confagricoltura, Coldiretti, nell'ambito del Progetto "Avvio del Piano di Gestione - Attuazione Programma A e Programma C, comprendente i siti del Patrimonio Barocco del Val di Noto, Villa Romana del Casale di Piazza Armerina, Siracusa e Necropoli rupestre di Pantalica" Azione 5 - Attività 5.2

Il Corso sarà tenuto da esperti di

- "Mercato turistico e marketing"
- "Turismo esperienziale"
- "Web marketing e comunicazione in rete"
- "Comunicazione universalmente accessibile"

3) Modalità del Corso

Il corso avrà inizio il **18 Giugno 2020** ed è articolato in 22 ore di lezione suddivise in 11 "incontri on line" di due ore ciascuno, secondo un calendario di massima che sarà inviato agli iscritti.

Nel totale delle 22 ore sono incluse 4 ore di “Accoglienza e comunicazione accessibile” tenute da dal CNR - ITD (Istituto Tecnologie Didattiche) di Genova e dell’Istituto Chiossone Onlus di Genova. Ai corsisti verrà fornita la bibliografia di riferimento, per ogni utile approfondimento.

4) Dettaglio unità formative

UNITÀ FORMATIVE	ORE	DOCENTE
Modulo 1: Accoglienza e comunicazione accessibile – UF1	4	Prof.sse Ferlino - Dini
Modulo 2: Elementi di marketing e analisi del mercato turistico – UF2	10	Prof. Asero
Modulo 3: Turismo esperienziale – UF3	4	Prof. Puglisi
Modulo 4: Sviluppo di un piano di comunicazione in rete - web marketing e social media marketing – UF4	4	Prof. Lampreu
Totale ore	22	

5) Modalità di presentazione della domanda

La richiesta di partecipazione dovrà essere inoltrata esclusivamente via e-mail, con limitazione alle prime 120 istanze pervenute, in ordine di tempo, a partire **dalle ore 15:00 del 9 Giugno fino alle ore 24:00 del 16 Giugno 2020** all’indirizzo mail: corsooperatorituristici@sitiunesosciciliasudest.it

Non saranno ritenute valide le iscrizioni, in assenza della documentazione richiesta sottoelencata. A questa registrazione farà riferimento l’iscrizione a numero chiuso, nel numero dei primi centoventi in ordine cronologico; l’elenco dei partecipanti sarà pubblicato nell’apposita sezione del sito web www.sitiunesosciciliasudest.it.

La domanda di partecipazione, in carta semplice, da redigersi secondo il modello riportato in allegato, dovrà essere inviata alla casella e mail corsooperatorituristici@sitiunesosciciliasudest.it e dovrà essere corredata da

- **Fotocopia di valido documento di riconoscimento**
- **Copia dell’attestato di iscrizione alla Camera di Commercio e/o al Registro Imprese**

L’Amministrazione non si assume alcuna responsabilità per la mancata ricezione delle domande, a cause non imputabili alla stessa. Non sono ammesse altre forme di presentazione delle domande.

6) Attestato di partecipazione

Verrà rilasciato un attestato di iscrizione e partecipazione a tutti coloro che avranno frequentato il Corso.

7) Pubblicità

Copia del presente avviso nonché del modello di domanda di partecipazione al corso verrà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Noto all’indirizzo www.comune.noto.sr.it nella sezione Bandi e Gare, nonché sul sito degli Enti coinvolti e nel sito del progetto: www.sitiunesosciciliasudest.it



Il R.U.P.
(Dott.ssa G. Ferlisi)

L. 77/2006

SETTORE 1° AFFARI GENERALI

Interventi a favore dei Siti UNESCO Italiani, con Decreto Ministeriale del 23 dicembre 2010, registrato alla Corte dei Conti il 31 gennaio 2011 - Registro 1 - Foglio 390 "Avvio del Piano di Gestione - Attuazione Programma A e Programma C" - Azione 5 - Attività 5.2

| Le Città Tardo Barocche del Val di Noto

| Villa Romana del Casale di Piazza Armerina

| Siracusa e le Necropoli rupestri di Pantalica |

Domanda di Partecipazione

CORSO DI MARKETING TURISTICO E TURISMO ESPERIENZIALE FINALIZZATO AL COINVOLGIMENTO DEGLI OPERATORI COMMERCIALI, ATTRAVERSO UN NUOVO APPROCCIO ALLE ATTIVITA' TURISTICHE, ATTIVITA' PER LA CONDIVISIONE, LA VALORIZZAZIONE E LA FRUIZIONE SOSTENIBILE DEI LUOGHI DELLA CULTURA

Il/La sottoscritto/a

Nato/a a Il

Residente in

Via CAP

Telefono cellulare

e-mail

Numero iscrizione CCIAA o RI.....

CHIEDE

Di partecipare al **CORSO DI MARKETING TURISTICO E TURISMO ESPERIENZIALE** avendo preso visione del bando relativo ed accettandone le regole ed i contenuti ivi riportati

Data

firma

Allegati:

- copia documento di riconoscimento in corso di validità
- copia iscrizione CCIAA o RI