



MODULO	Abilità e conoscenze	Risultato atteso
ACCOGLIENZA E COMUNICAZIONE ACCESSIBILE	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Accessibilità di servizi e prodotti per un turismo inclusivo ➤ Capacità di “stare” di fronte al cliente, che chiede proprio a noi - e non ad altri - una risposta, un’informazione, un consiglio o un aiuto 	<p>Verificare o acquisire migliori capacità di offrire prodotti e servizi senza barriere, che sappiano coniugare la qualità e la tipicità del territorio, con la possibilità di una piena fruizione da parte di tutti, specialmente coloro che per vari motivi presentano o possono presentare esigenze specifiche, come ad esempio le persone con disabilità o con altre fragilità</p>
ELEMENTI DI MARKETING E ANALISI DEL MERCATO TURISTICO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Interpretare i dati dell’analisi del mercato turistico e definire gli obiettivi strategici ed operativi ➤ Individuare le politiche di marketing mix e predisporre il piano operativo 	<p>Elaborare un piano di marketing turistico attraverso la definizione degli strumenti operativi per il raggiungimento degli obiettivi strategici.</p>
TURISMO ESPERIENZIALE	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ricerca ed individuazione di specificità del patrimonio materiale e immateriale dei territori su cui costruire percorsi ➤ Progettazione e organizzazione di offerte turistiche esperienziali ➤ Sviluppare reti relazionali nella comunità, costruire percorsi con forte impatto emozionale per il turista, valutare e gestire aspetti logistici e organizzativi 	<p>Individuare e valorizzare tematismi e caratteristiche identitarie del territorio. Studiare la concorrenza e analizzare il mercato del turismo esperienziale in territori con caratteristiche simili. Utilizzare tecniche e strumenti per migliorare i prodotti esistenti e generare rimovata attrattività. Sviluppare reti di collaborazione con i referenti della comunità ed imprese di altri comparti</p>
SVILUPPARE UN PIANO DI COMUNICAZIONE IN RETE WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaborare un piano di comunicazione in rete in relazione agli obiettivi strategici e commerciali definiti ➤ Elaborare e veicolare contenuti in forma corretta nel rispetto della normativa vigente in ambito web 	<p>Promuovere l’offerta turistica sul web, attraverso la definizione di un piano di comunicazione che si avvalga di tutti gli strumenti multimediali attualmente più utilizzati come canali informativi, coordinandosi con i referenti attinenti</p>



MIBACT Legge 77/2006
 Misure di tutela e fruizione a favore del sito UNESCO.
 Progetti per la valorizzazione dei Siti UNESCO del sud-est della Sicilia.
 Le Città barocche del Val di Noto.
 Villa romana del Casale di Piazza Armerina.
 Siracusa e le Necropoli rupestri di Pantalica.



Nell'ambito del progetto inerente alla valorizzazione del territorio "Le Forme dell'Identità"

