



MODULO	Abilità e conoscenze	Risultato atteso
<b>ACCOGLIENZA E COMUNICAZIONE ACCESSIBILE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Accessibilità di servizi e prodotti per un turismo inclusivo</li> <li>➤ Capacità di “stare” di fronte al cliente, che chiede proprio a noi - e non ad altri - una risposta, un’informazione, un consiglio o un aiuto</li> </ul>	<p>Verificare o acquisire migliori capacità di offrire prodotti e servizi senza barriere, che sappiano coniugare la qualità e la tipicità del territorio, con la possibilità di una piena fruizione da parte di tutti, specialmente coloro che per vari motivi presentano o possono presentare esigenze specifiche, come ad esempio le persone con disabilità o con altre fragilità</p>
<b>ELEMENTI DI MARKETING E ANALISI DEL MERCATO TURISTICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Interpretare i dati dell’analisi del mercato turistico e definire gli obiettivi strategici ed operativi</li> <li>➤ Individuare le politiche di marketing mix e predisporre il piano operativo</li> </ul>	<p>Elaborare un piano di marketing turistico attraverso la definizione degli strumenti operativi per il raggiungimento degli obiettivi strategici.</p>
<b>TURISMO ESPERIENZIALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ricerca ed individuazione di specificità del patrimonio materiale e immateriale dei territori su cui costruire percorsi</li> <li>➤ Progettazione e organizzazione di offerte turistiche esperienziali</li> <li>➤ Sviluppare reti relazionali nella comunità, costruire percorsi con forte impatto emozionale per il turista, valutare e gestire aspetti logistici e organizzativi</li> </ul>	<p>Individuare e valorizzare tematismi e caratteristiche identitarie del territorio. Studiare la concorrenza e analizzare il mercato del turismo esperienziale in territori con caratteristiche simili. Utilizzare tecniche e strumenti per migliorare i prodotti esistenti e generare rimovata attrattività. Sviluppare reti di collaborazione con i referenti della comunità ed imprese di altri comparti</p>
<b>SVILUPPARE UN PIANO DI COMUNICAZIONE IN RETE WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA MARKETING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elaborare un piano di comunicazione in rete in relazione agli obiettivi strategici e commerciali definiti</li> <li>➤ Elaborare e veicolare contenuti in forma corretta nel rispetto della normativa vigente in ambito web</li> </ul>	<p>Promuovere l’offerta turistica sul web, attraverso la definizione di un piano di comunicazione che si avvalga di tutti gli strumenti multimediali attualmente più utilizzati come canali informativi, coordinandosi con i referenti attinenti</p>



MIBACT Legge 77/2006  
 Misure di tutela e fruizione a favore del sito UNESCO.  
 Progetti per la valorizzazione dei Siti UNESCO del sud-est della Sicilia.  
 Le Città barocche del Val di Noto.  
 Villa romana del Casale di Piazza Armerina.  
 Siracusa e le Necropoli rupestri di Pantalica.



Nell’ambito del progetto inerente alla valorizzazione del territorio “Le Forme dell’Identità”

